

**Проведение исследования восприятия изменений городской среды и перспектив развития территории инновационной и научно-образовательной деятельности «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ в составе зоны опережающего развития «Наукополис» Новосибирской агломерации» на долгосрочный период**

**Второй этап**

**Результаты исследования представлений основных групп целевой аудитории о перспективах развития территории**

**Объект исследования:** восприятие изменений городской среды и перспектив развития территории инновационной и научно-образовательной деятельности «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ».

**Предмет:** дифференциация представлений об изменениях городской среды и перспективах развития территории в разных группах целевой аудитории.

**Цель:** выявить и обобщить спектр представлений разных сегментов целевой аудитории о проектах и перспективах развития территории инновационной и научно-образовательной деятельности «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ» для последующего использования при разработке концепции стратегического мастер-плана.

# Целевые группы:

1. Потенциальные участники и партнёры проектов. Представители научно-исследовательских организаций, инновационных и высокотехнологичных компаний, расположенных на территории потенциального влияния инновационной и научно-образовательной деятельности, а также представители бизнеса и власти.

2. Население: жители Советского района города Новосибирска; р.п. Кольцово Новосибирской области; Барышевского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области.

# Анализ и интерпретация экспертных интервью с потенциальными участниками и партнерами проектов

В ходе данного этапа исследования были проведены 7 экспертных интервью.

Сфера профессиональной деятельности экспертов:

- Эксперты №1-2 – институты развития;
- Эксперты №3-4 – бизнес;
- Эксперты №5-6 - наука;
- Эксперт №7 – власть.

4 из 7 экспертов являются членами рабочей группы по разработке концепции развития «СМАРТ-СИТИ».

# Интеграция проектов: мнения экспертов

Представление о «СКИФ» как о ведущем проекте.

Разное понимание роли «СМАРТ-СИТИ»:

- Селитебная,
- Производственно-деловая,
- Научно-инновационная,
- Комплексная.

Разное понимание концепции «умного города»: акцент на комфорт, на современную архитектуру, на технологии сами по себе, либо на их способность подстраиваться под потребности горожан.

Различные мнения по поводу правового статуса территорий развития: тяготение к Кольцово, либо к Академгородку, либо относительная автономность.

Связь проектов с программой развития “Академгородок 2.0” как интегрирующей для обоих проектов.

# Ожидаемые результаты проектов

- Решение социальных проблем
- Создание рабочих мест
- Укрепление имиджа области
- Инвестиции в экономику Новосибирской области
- Обновление инфраструктуры
- Мультипликативный эффект
- Противодействие “утечке мозгов”
- Решение транспортных проблем
- Создание эталона развития территории

# Риски и проблемы, которые могут возникнуть в ходе реализации проектов (экономические аспекты)

- Возможное отсутствие спроса на жильё
- Риски «масштабности»
- Отсутствие финансирования
- Износ инфраструктуры
- Логистические проблемы

# Риски и проблемы, которые могут возникнуть в ходе реализации проектов (управленческие аспекты)

- Рассинхронизация управления развитием территорий
- Неверные решения относительно правового статуса территорий
- Возможные проблемы, связанные с существующими правами землепользователей
- Отсутствие комплексности при реализации проектов
- Недостаток подходящих земельных участков
- Проблема качества кадров



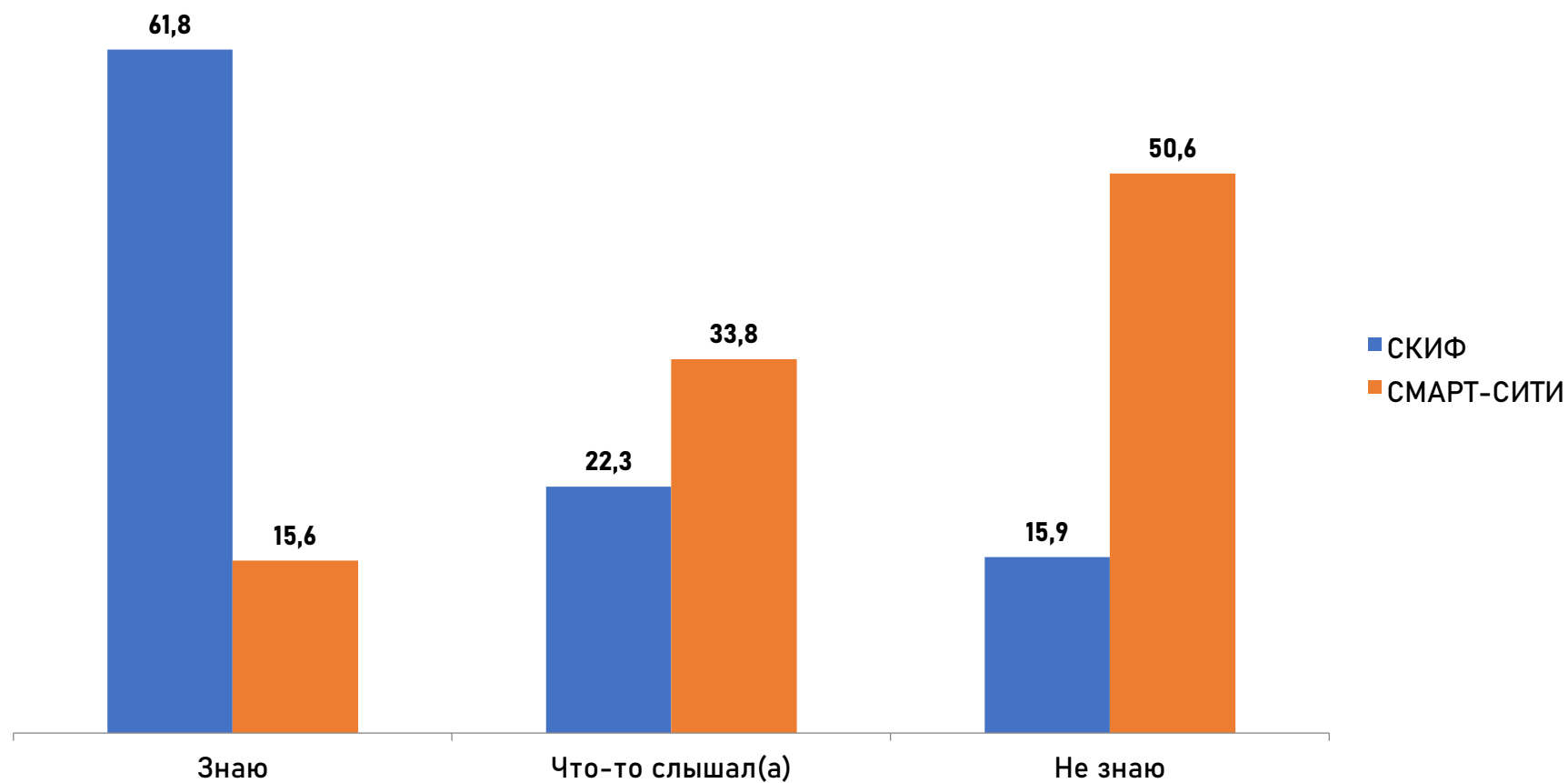
# Риски и проблемы, которые могут спровоцировать недовольство населения

- Негативное экологическое влияние
- Транспортные проблемы
- Рост антропогенной нагрузки на территорию

# Массовый онлайн-опрос жителей НСО

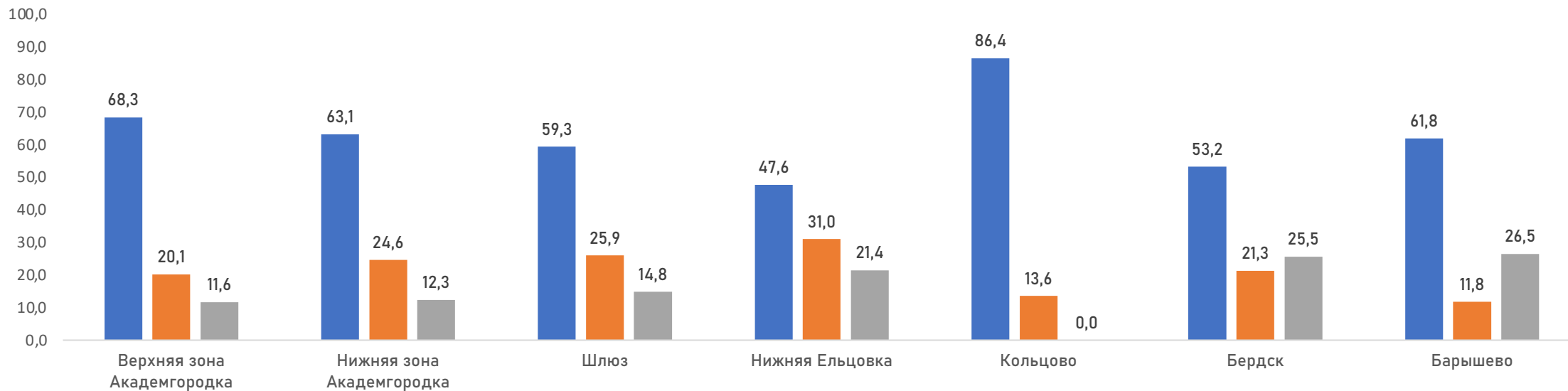
- Массовый онлайн-опрос проводился с 16 февраля по 19 марта 2021 года.
- Ссылки на заполнение опроса были размещены:
  - ✓ На сайтах ГБУ НСО «Фонд пространственных данных Новосибирской области» и Министерства науки и инновационного развития НСО
  - ✓ В сообществах жителей в Facebook и ВКонтакте
  - ✓ В домовых и родительских чатах Советского района в WhatsApp
  - ✓ В рассылках по советам молодых учёных институтов.
- Всего интерес к заполнению анкеты проявили 1268 человек, из них 336 не являются жителями Новосибирской области.
- Релевантными являются ответы 709 респондентов, которые были отобраны по двум ключевым условиям: проживание в Новосибирской области (более 6 месяцев) и наличие ответов на ключевые вопросы о проектах.

# Степень информированности о проектах «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ» (в %)

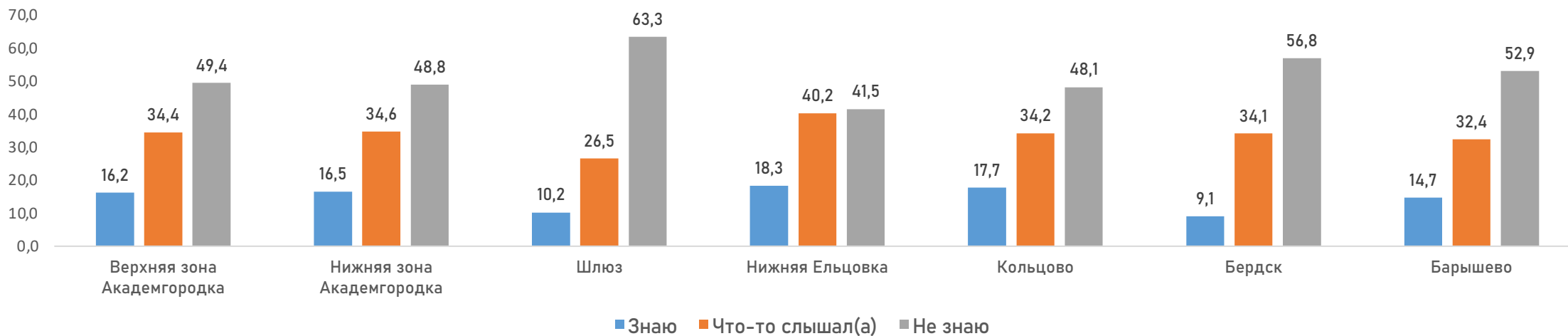


# Степень информированности о проектах «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ»: по территориям (в %)

«СКИФ»



«СМАРТ-СИТИ»



■ Знаю ■ Что-то слышал(а) ■ Не знаю

# Источники получения информации о проектах «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ» (в %)

	СКИФ	СМАРТ-СИТИ
Из интернета, социальных сетей	76,3	70,4
Из разговоров с родственниками, друзьями, коллегами, знакомыми	34,2	30,8
Из выступлений, отчетов органов власти, СО РАН	25,2	15,7
По работе	24,2	15,7
По телевидению	8,4	4,5
Из газет	5,4	3,6
Затрудняюсь ответить	2,0	4,5
Другое	1,7	2,7
По радио	1,5	0,6

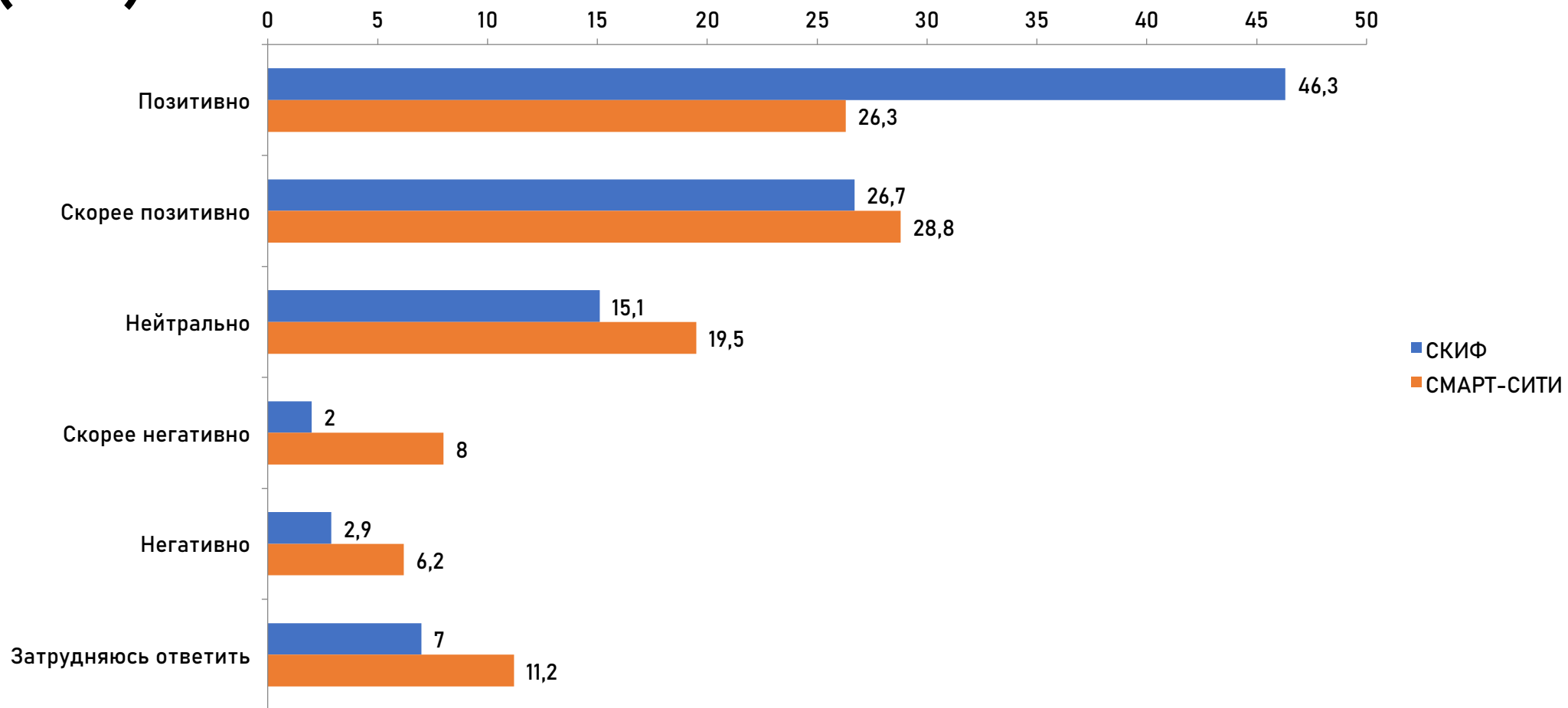
*Сумма значений больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа*

# Самооценка осведомлённости о проектах «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ» (в %)

	<b>СКИФ</b>	<b>СМАРТ-СИТИ</b>
Хорошо осведомлен(а)	17,4	7,9
Не вполне, средне осведомлен(а)	37,2	21,9
Плохо осведомлен(а), но хотел(а) бы знать более подробно	35,9	62,6
Плохо осведомлен(а), я этим не интересуюсь	7,7	6,1
Другое	0,5	0
Затрудняюсь ответить	1,3	1,5

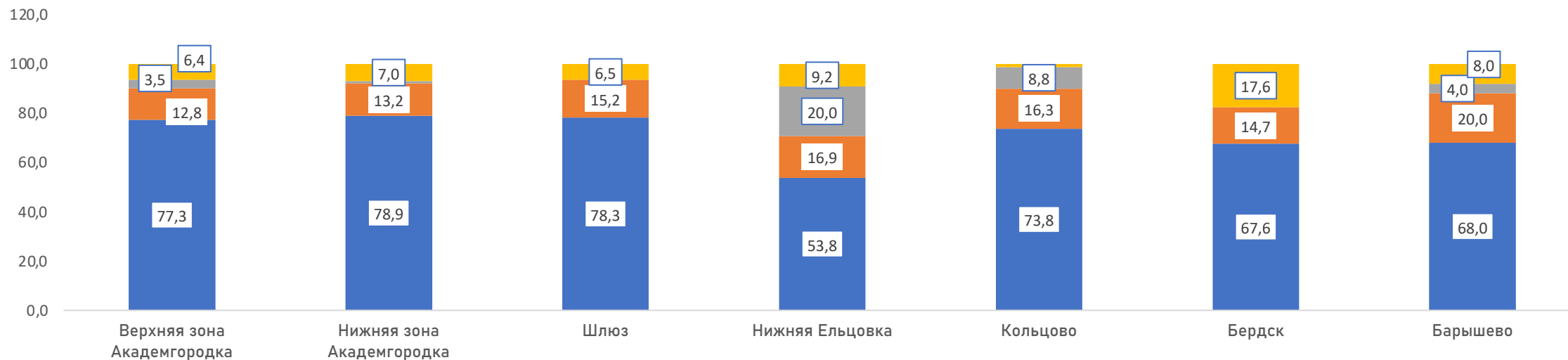
	<b>СКИФ</b>	<b>СМАРТ-СИТИ</b>
Информации вполне достаточно	19,5	4,2
Информации не вполне достаточно	51,1	36
Информация практически отсутствует	23,4	54,9
Другое	0,7	0,4
Затрудняюсь ответить	5,3	4,5

# Отношение к проектам «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ» (в %)

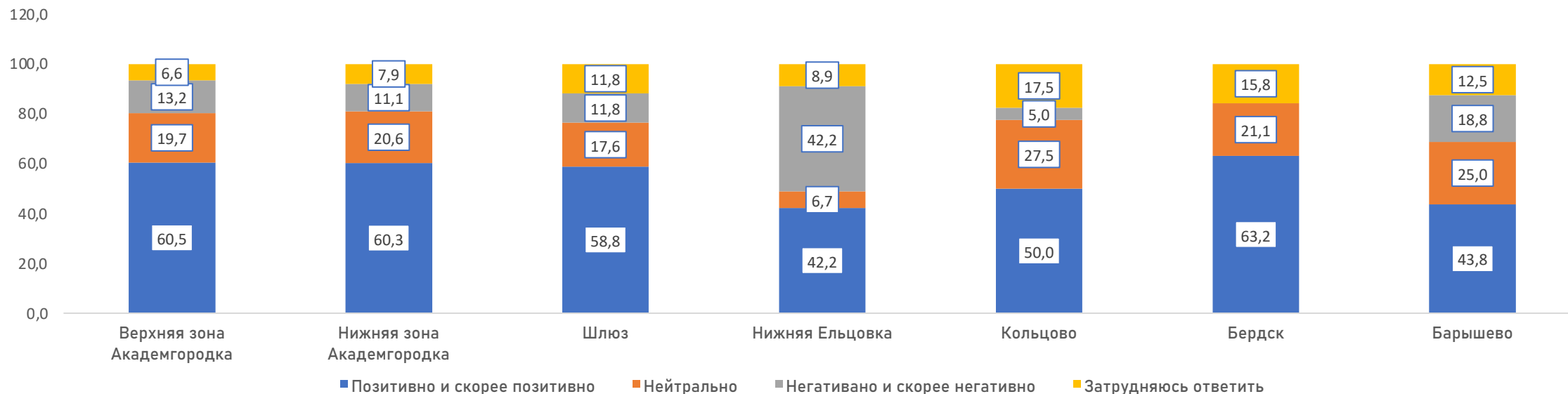


# Отношение к проектам «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ» по территориям (в %)

«СКИФ»



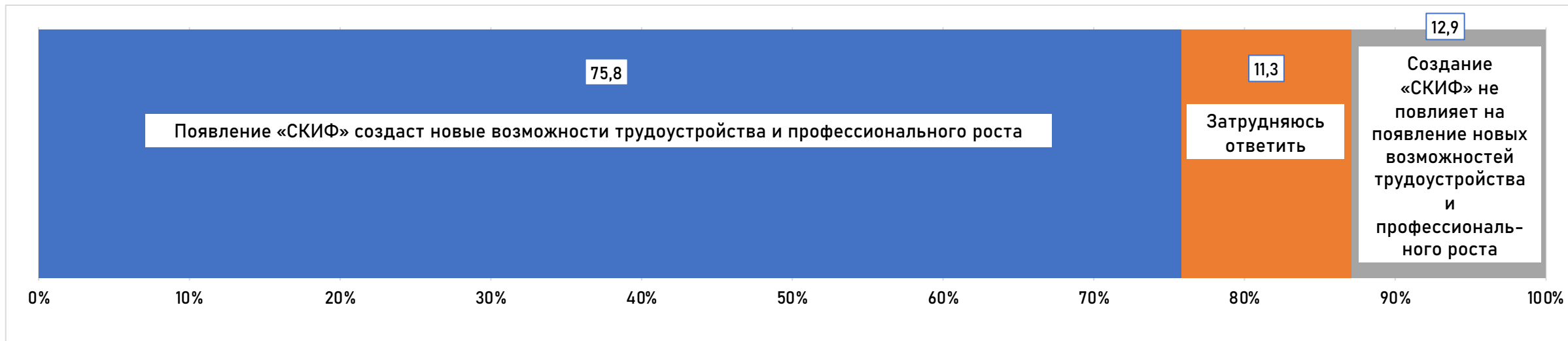
«СМАРТ-СИТИ»



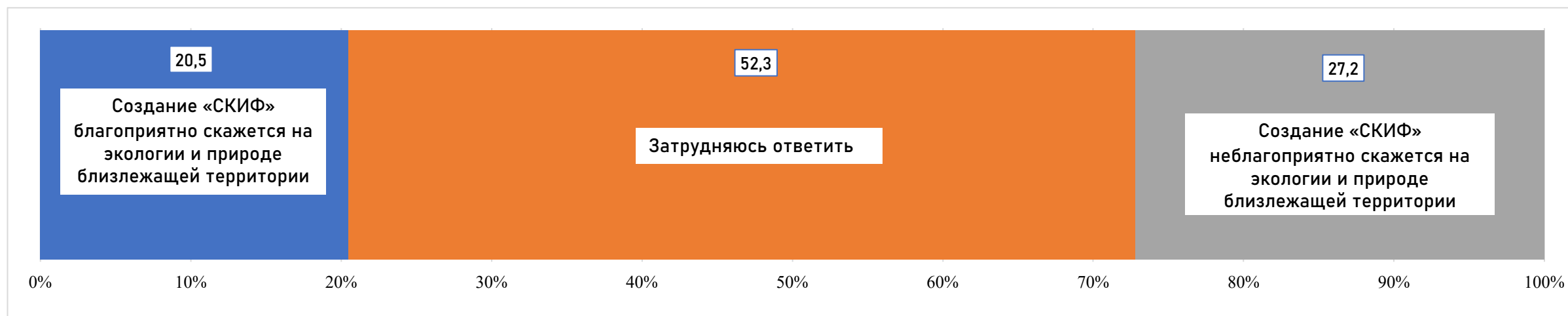
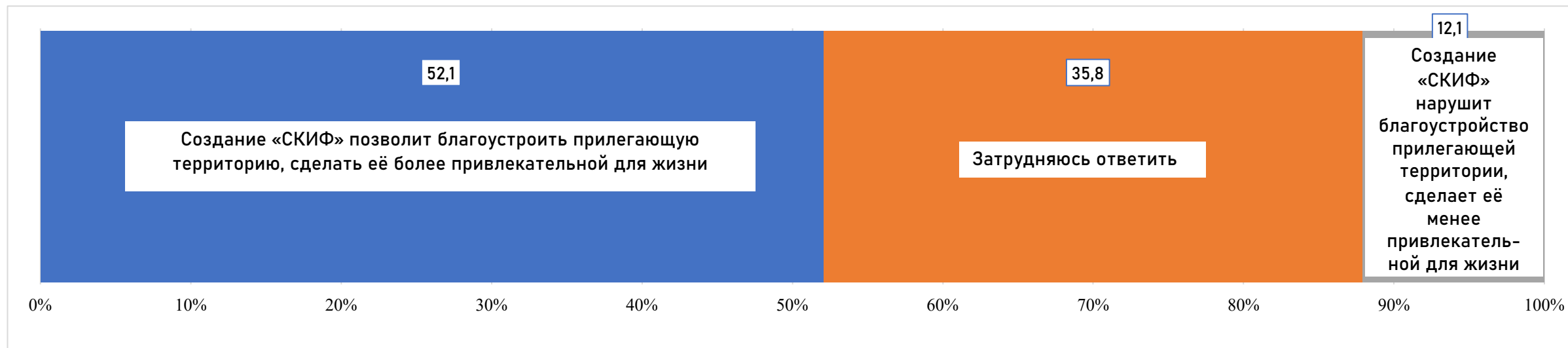
■ Позитивно и скорее позитивно ■ Нейтрально ■ Негативно и скорее негативно ■ Затрудняюсь ответить



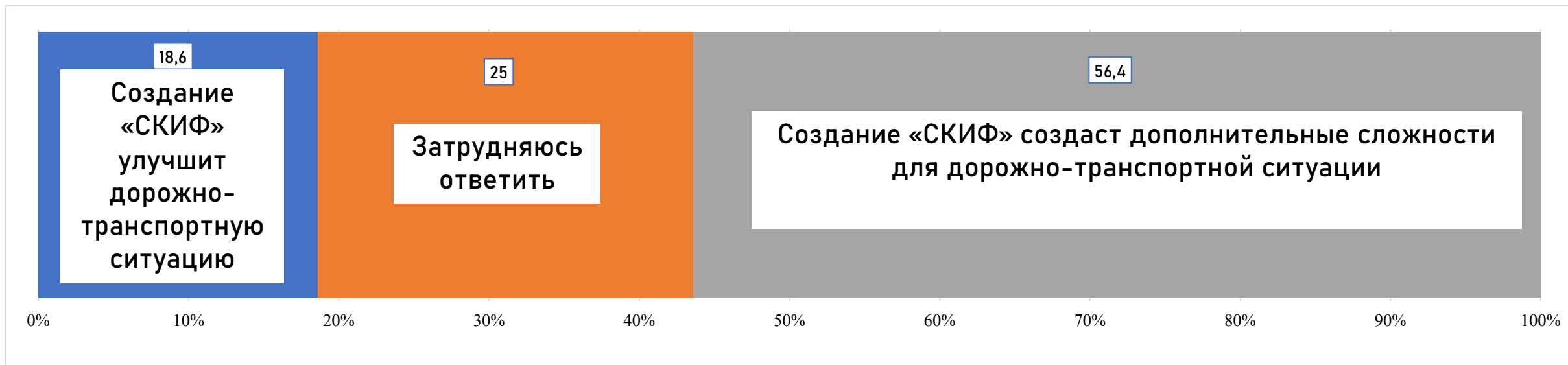
# Ожидания и опасения относительно проекта «СКИФ»



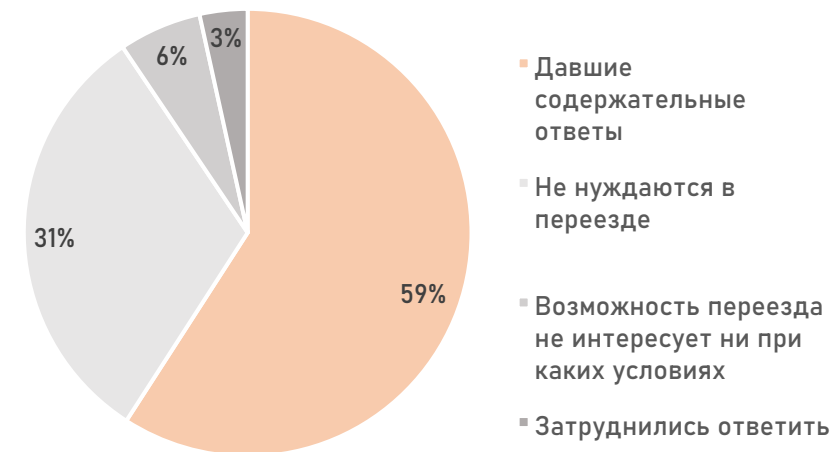
# Ожидания и опасения относительно проекта «СКИФ»



# Ожидания и опасения относительно проекта «СКИФ»



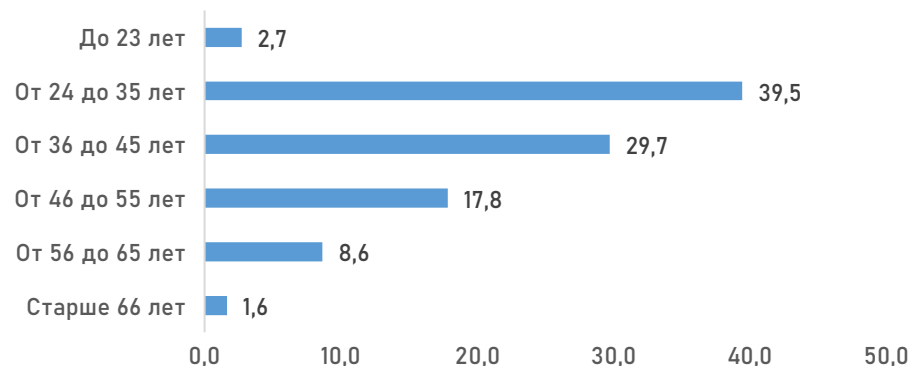
# Готовы ли Вы рассматривать возможность переезда в «СМАРТ-СИТИ»? Если да, то при каких условиях? (% от давших содержательные ответы (N=188))



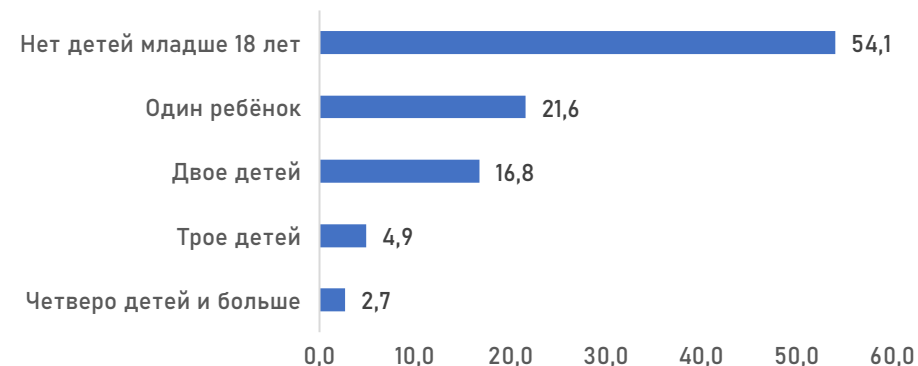
*Сумма значений больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа*

## «Портрет» потенциального жителя «СМАРТ-СИТИ» (1) \*

### Возраст



### Количество детей до 18 лет



### Материальное положение



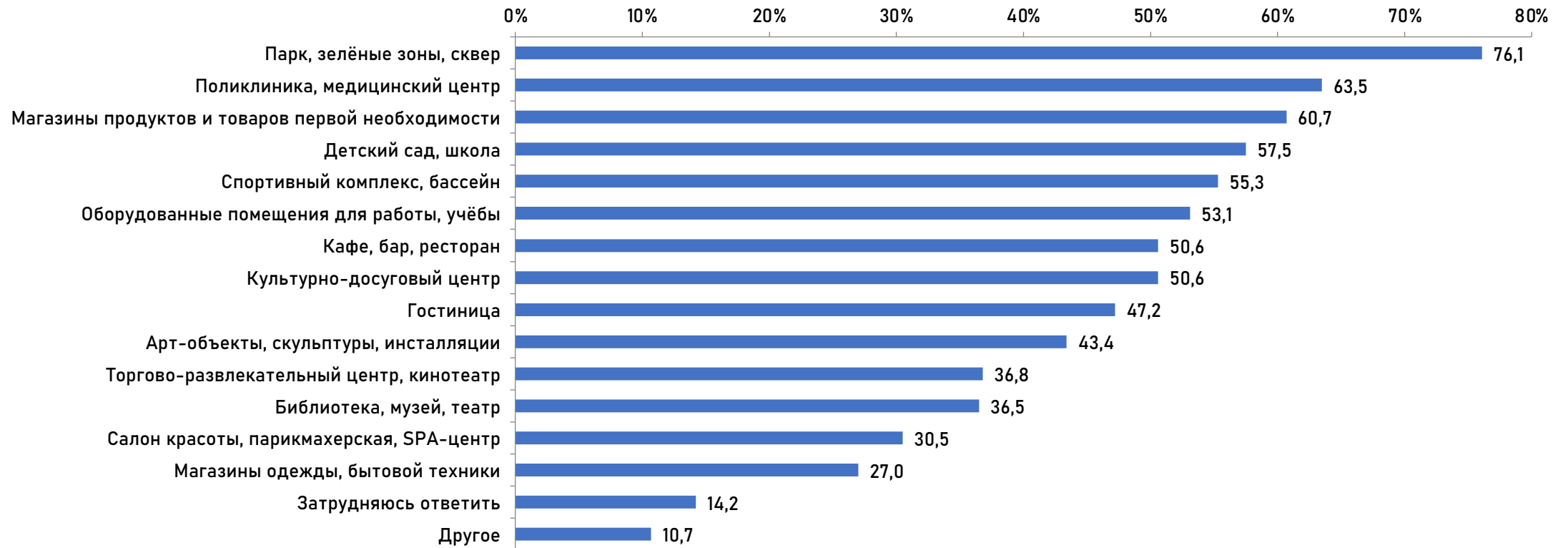
\*Респонденты, давшие содержательные ответы на вопрос «Готовы ли Вы рассматривать возможность переезда в «СМАРТ-СИТИ»? Если да, то при каких условиях?» (N=188)

## «Портрет» потенциального жителя «СМАРТ-СИТИ» (2) \*



\*Респонденты, давшие содержательные ответы на вопрос «Готовы ли Вы рассматривать возможность переезда в «СМАРТ-СИТИ»? Если да, то при каких условиях?» (N=188)

# Какие из перечисленных объектов инфраструктуры обязательно должны располагаться на территории будущего «СМАРТ-СИТИ»?



*Сумма значений больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа*

# Массовый онлайн-опрос: основные выводы (1)

1. Невысокий уровень информированности по проектам «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ» в целом, в особенности по «СМАРТ-СИТИ».
2. Информацию о проектах в основном получают из интернета и социальных сетей; второй по популярности источник – родственники, друзья, коллеги, знакомые.
3. Негативное отношение к проекту «СМАРТ-СИТИ» более выражено чем к проекту «СКИФ».
4. Среди ожиданий относительно проектов «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ» ключевым является развитие научного потенциала территории и области.
5. Основные опасения относительно проектов «СКИФ» и «СМАРТ-СИТИ» связаны с возможными нагрузками на дорожно-транспортную сеть и сопутствующими проблемами, а также с возможными инфраструктурными и экологическими проблемами.



# Массовый онлайн-опрос: основные выводы (2)

6. Информированность населения близлежащих территорий о проектах различается в случае «СКИФ»: жители Кольцово проявили самую высокую степень информированности. По «СМАРТ-СИТИ» информированность низкая по всем территориям.
7. Жители близлежащих территорий высказывают различное отношение к проектам. Самое негативное у жителей Нижней Ельцовки.
8. Основными условиями для рассмотрения возможности переезда в «СМАРТ-СИТИ» могли бы послужить: качественное благоустройство территории, транспортная доступность, удобство поездок, развитая социальная и потребительская инфраструктура.
9. Основные характеристики «портрета» потенциального жителя «СМАРТ-СИТИ»: возраст до 45 лет, достаточно обеспеченный, с высшим образованием, работающий в области науки, IT или образования.
10. Среди объектов инфраструктуры на территории будущего «СМАРТ-СИТИ» в первую очередь должны быть: парк и зелёные зоны; поликлиника; магазины продуктов и товаров первой необходимости; спортивный комплекс, бассейн; детский сад, школа